

SEARCH & MARKETING DIGITAL

Lyon | Chambéry | Nice | Nantes | Rennes | Paris

www.cybercite.fr

CyberCité
isokèle

×

LESCARROZ
HAUTE SAVOIE - MONT BLANC

BILAN REFONTE SEO & RECOMMANDATIONS ANNUELLES 2024

 Mars 2024

● **TABLE DES MATIÈRES**

④ Etat des lieux post mise en ligne	4
④ Ambitions 2024	12
④ Points Data 2024	22
④ Budget	25

CyberCité
isokèle

x

LESCARROZ
HAUTE SAVOIE - MONT BLANC

ETAT DES LIEUX POST MISE EN LIGNE

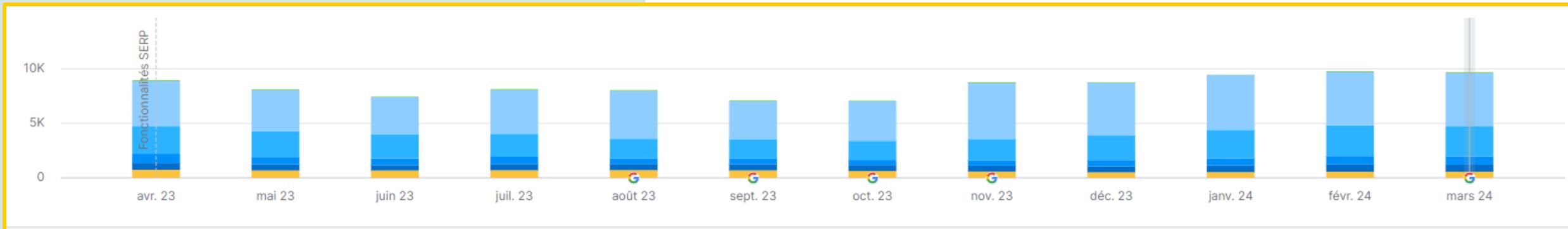


EVOLUTION DU POSITIONNEMENT GLOBAL DU SITE

Périodes comparées : 12 derniers mois
Source : SEMrush

Evolution du positionnement entre Avril 2023 et Mars 2024

Top 3 4-10 11-20 21-50 51-100



9 683

MOTS-CLÉS DANS
LE TOP 100

Répartition du positionnement

	Avril 2023	Oct. 2023	Mars. 2024	
Top 3	733	636	564	-23%
4-10	640	550	640	iso
11-20	840	487	780	-8%
21-50	2 499	1 745	2 729	+9%
51-100	4 190	3 628	4 897	+17%
Total	8 966	7 078	9 683	+8%

● STRATÉGIE SEARCH FR

Insights DataGarden©

CHIFFRES CLÉS VISIBILITÉ GOOGLE



37

Requêtes ciblées



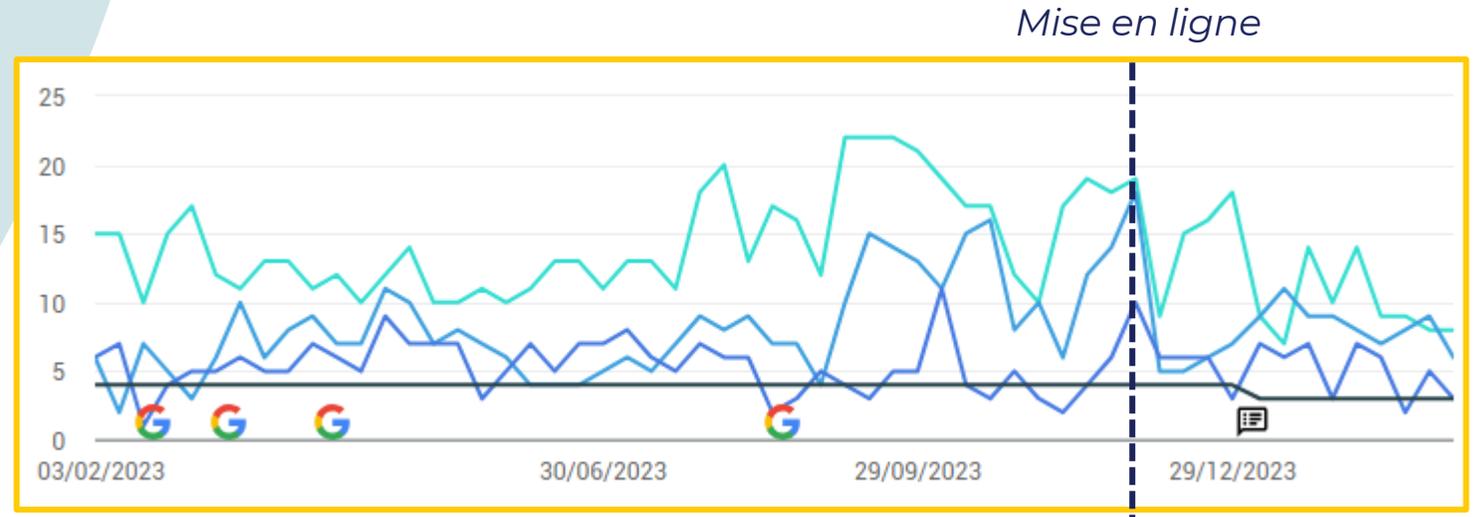
5

MOTS-CLES EN TOP10



8

MOTS-CLES EN TOP30



- ⌚ La **mise en ligne du site prématurée** a fait baisser les positions stratégiques FR du site.
- ⌚ De **nombreuses optimisations sont envisageables** pour **renouer avec la croissance organique** du site
- ⌚ Il est nécessaire de prévoir un **plan d'action SEO multi-leviers** : technique, sémantique, et off-site.

● STRATÉGIE SEARCH FR

Insights CyberTools ©

CHIFFRES CLÉS VISIBILITÉ GOOGLE

POSITIONNEMENT DU SITE VS. CONCURRENTS DIGITAUX FR

Mot-clé ▲ ▼	Volume ▲ ▼	skiinfo.fr ▲ ▼	travelski.com ▲ ▼	ski-planet.com ▲ ▼	grand-massif.com ▲ ▼	france-montagnes.com ▲ ▼	savoie-mont-blanc.com ▲ ▼	lescarroz.com ▲ ▼
activité de montagne haute savoie	1	-	10	-	-	21	3	-
activité hiver haute savoie	30	-	-	-	-	4	1	-
activité été haute savoie	30	-	4	-	-	-	2	-
bon plan séjour ski haute savoie	1	19	20	9	-	18	1	26
enneigement les carroz	480	1	-	18	2	14	-	6
forfait ski grand massif	210	12	-	-	1	-	29	16
location appartement ski haute savoie	20	-	-	1	-	-	-	25
location séjour ski haute savoie	1	-	-	1	-	-	-	-
offre ski haute savoie	1	16	24	1	-	-	13	-
promo ski haute savoie	1	3	-	30	-	-	2	-
reservation les carroz	70	-	6	-	15	4	-	1
reservation séjour ski haute savoie		-	23	1	-	-	-	18
sejour ski famille	110	-	5	4	-	-	-	-
sejour ski les carroz		-	4	3	-	-	-	1
ski famille haute savoie	1	6	1	-	-	11	13	-
station de ski facile d'accès		2	14	9	-	-	-	-
station de ski familiale alpes	590	22	1	11	-	30	-	-
station de ski famille haute savoie		1*	2	-	-	10	17	-
station de ski grand massif	30	6	-	-	1	-	13	16
station de ski haute savoie	1600	4	23	22	-	1	7	10
station de ski pour débutant	170	1	2	25	-	7	-	-
station de ski proche geneve	140	3	1	-	-	-	-	-
station de ski village	90	2	3	12	-	1	-	-

● STRATÉGIE SEARCH FR

Insights CyberTools © CHIFFRES CLÉS VISIBILITÉ GOOGLE

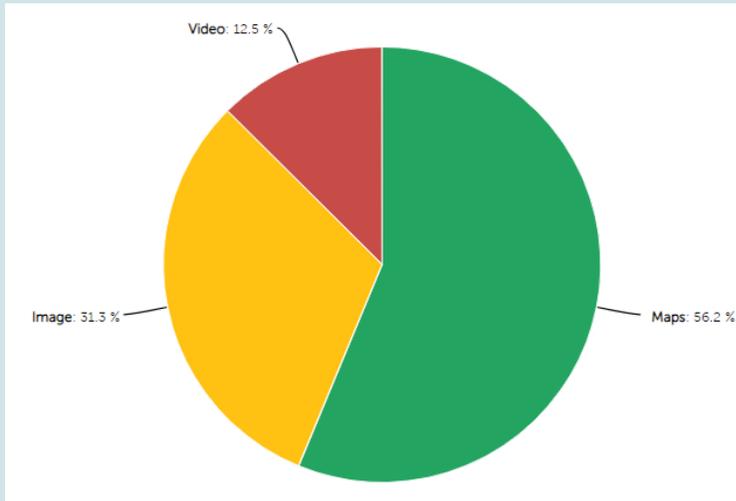
POSITIONNEMENT DU SITE VS. CONCURRENTS DIGITAUX FR

Mot-clé ▲ ▼	Volume ▲ ▼	skiinfo.fr ▲ ▼	travelski.com ▲ ▼	ski-planet.com ▲ ▼	grand-massif.com ▲ ▼	france-montagnes.com ▲ ▼	savoie-mont-blanc.com ▲ ▼	lescarroz.com ▲ ▼
station domaine skiable grand massif	1	4	-	-	1	-	19	9
station montagne haute savoie	20	2	-	9	-	1	7	24
station ski du grand massif	1	5	-	-	1	-	17	16
station village haute savoie	20	3	14	16	-	2	-	-
station été-hiver grand massif	1	12	-	-	1*	-	-	19
séjour été haute savoie		-	-	-	-	-	13	-
vacances au ski en famille	70	-	6	5	-	-	-	-
vacances au ski en haute savoie		26	-	2	-	-	-	-
vacances au ski tout compris	590	-	3	1	-	-	-	-
vacances d'hiver grand massif	1	-	28	26	1	-	-	7
vacances ski famille haute savoie	1	9	1	10	-	-	25	-
vacances été haute savoie	30	-	15	-	-	-	1	-
village ski haute savoie		5	15	16	-	2	-	23
webcam carroz	1300	6	-	-	2	20	-	1

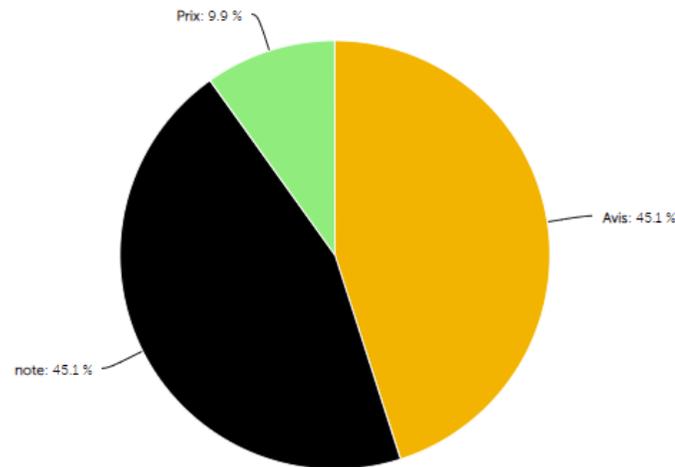
● STRATÉGIE SEARCH FR

COMPOSITION DE LA SERP

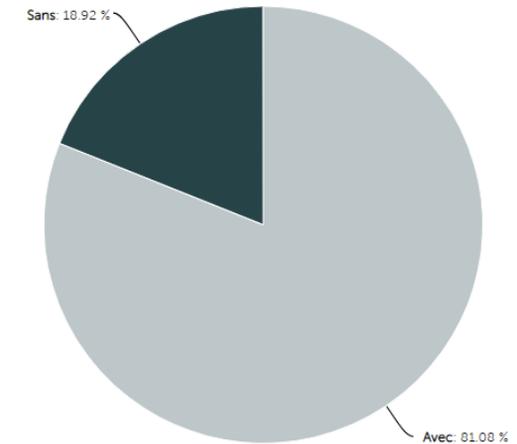
RÉPARTITION DE LA RECHERCHE UNIVERSELLE



RICH SNIPPETS



PAA



- ⌚ Les **opportunités de visibilité** sont **variées** sur le panel de mots-clés que nous visons. Il est important de prévoir des **optimisations sur différents leviers**, afin de favoriser l'affichage du site, sur différents emplacements des pages de résultats de recherche sur Google (images, Google My Business, PAA), et de prévoir un plan d'action spécifique à l'implémentation de Rich Snippets (ou micro-données).
- ⌚ Ces éléments sont à intégrer dans le plan d'actions 2024.
- ⌚ Nous anticipons l'arrivée de la SGE

● STRATÉGIE SEARCH EN

Insights DataGarden©

CHIFFRES CLÉS VISIBILITÉ GOOGLE



30

Requêtes ciblées



12

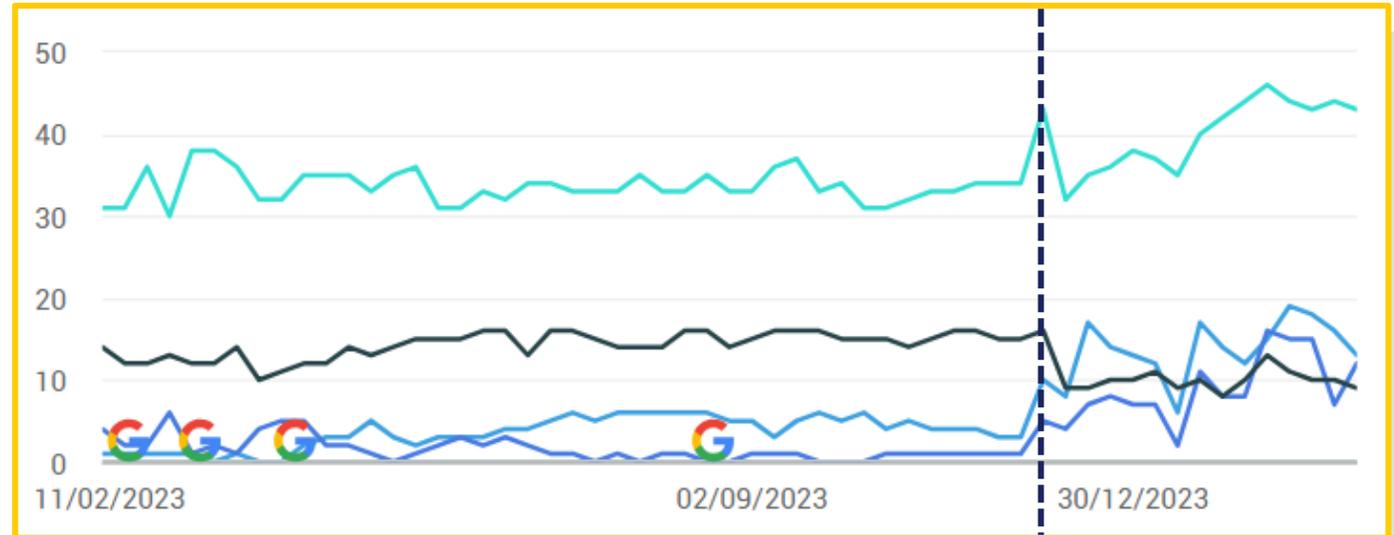
MOTS-CLES EN TOP10



14

MOTS-CLES EN TOP30

Mise en ligne



- ⌚ Les positions de la stratégie EN du site ont, quant à elles, été **maintenues, et améliorées**.
- ⌚ Il faut **poursuivre les efforts**, pour atteindre les TOP positions stratégiques sur les marchés anglophones.
- ⌚ Il est nécessaire de prévoir un **plan d'action SEO multi-leviers** : technique, sémantique, et off-site.

● STRATÉGIE SEARCH EN

Insights CyberTools © CHIFFRES CLÉS VISIBILITÉ GOOGLE

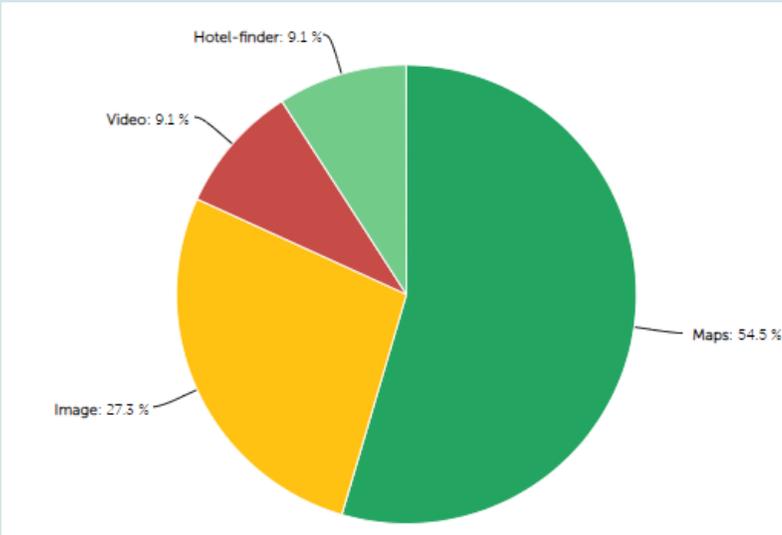
POSITIONNEMENT DU SITE VS. CONCURRENTS DIGITAUX EN

Mot-clé ▲ ▼	Volume ▲ ▼	lescarroz.com ▲ ▼	skisolutions.com ▲ ▼	crystalski.co.uk ▲ ▼	igluski.com ▲ ▼	onthesnow.co.uk ▲ ▼	alpineelements.co.uk ▲ ▼	grand-massif.com ▲ ▼
all inclusive ski holidays	1600	-	7	2	1	-	9	-
all inclusive ski holidays french alps	20	-	13	7	10	-	2	-
alps family ski resort	-	-	14	-	-	-	26	-
best family ski resorts in france	90	-	9	25	-	6	-	-
best ski resorts near geneva	210	-	1	-	6	21	-	-
family ski holidays french alps	10	-	8	13	12	-	1	-
family ski resort alps	20	-	8	-	-	-	-	-
french alps ski holidays	50	-	4	5	9	-	6	-
french ski resorts near geneva	110	-	1	-	4	25	-	-
fully inclusive ski holidays	20	-	5	1	2	-	8	-
les carroz	1300	1	25	-	15	3	-	2
les carroz accommodation	70	1	-	-	-	-	-	18
les carroz apartment	10	3	-	-	-	-	-	-
les carroz booking	10	3	-	-	-	-	-	-
les carroz chalet	20	2	-	-	-	-	-	-
les carroz hotels	30	1	-	-	-	15	-	17
les carroz map	40	5	-	-	22	3	-	12
les carroz piste map	110	5	-	-	15	2	-	7
les carroz snow forecast	110	9	-	-	19	3	-	-
les carroz transfers	20	1	-	-	-	-	-	-
les carroz webcam	1300	1	-	-	22	5	-	2
lift pass les carroz	20	2	-	-	18	3	-	1
ski all included	10	-	7	1	2	-	10	-
ski hire les carroz	70	1	-	-	-	-	-	-
ski holidays alps	210	-	6	4	10	-	1	-
ski pass	590	-	-	1	-	-	-	16
ski resort alps	30	-	-	-	-	10	13	-
ski resort near geneva	210	-	1	-	5	24	-	-
ski resorts close to geneva airport	90	-	5	-	3	7	-	-
snow forecast les carroz	110	9	-	-	17	4	-	-

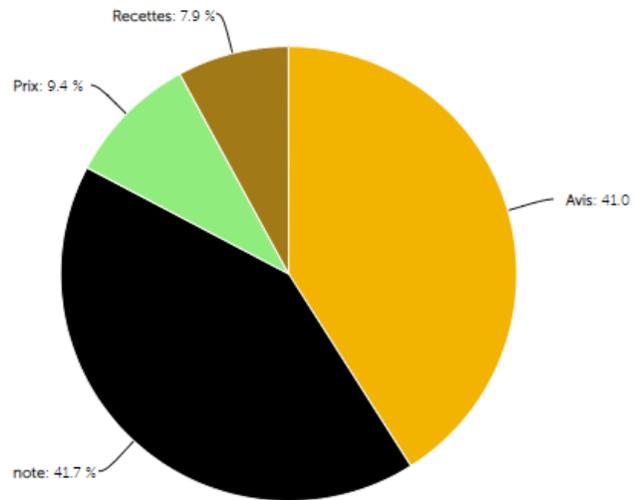
● STRATÉGIE SEARCH EN

COMPOSITION DE LA SERP

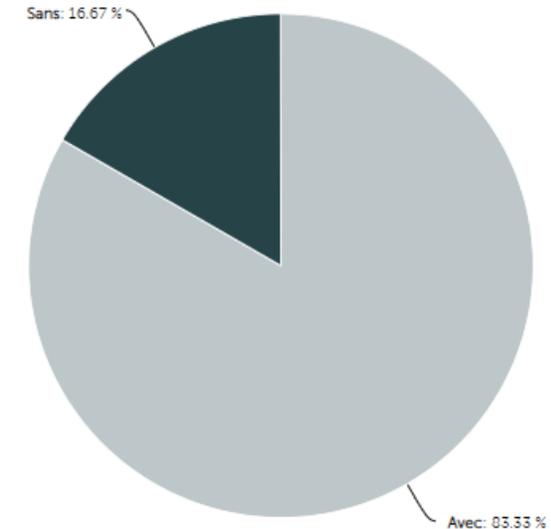
RÉPARTITION DE LA RECHERCHE UNIVERSELLE



RICH SNIPPETS



PAA



- ➔ Les **opportunités de visibilité** sont **variées** sur le panel de mots-clés que nous visons. Il est important de prévoir des **optimisations sur différents leviers**, afin de favoriser l'affichage du site, sur différents emplacements des pages de résultats de recherche sur Google (images, Google My Business, PAA), et de prévoir un plan d'action spécifique à l'implémentation de Rich Snippets (ou micro-données).
- ➔ Ces éléments sont à intégrer dans le plan d'actions 2024.
- ➔ Nous anticipons l'arrivée de la SGE

CyberCité
isokèle

x

LESCARROZ
HAUTE SAVOIE - MONT BLANC

AMBITIONS 2024



● SEARCH GENERATIVE EXPERIENCE

DES ÉVOLUTIONS DU MOTEUR DE RECHERCHE À PRÉVOIR

- ⌚ L'**IA** s'invite sur la page de recherches
 - ⌚ Google SGE (**Search Generative Expérience**) a été déployé dans 120 pays hors Europe
- ⌚ Pas de date officielle en France mais le **printemps 2024** est ciblé
- ⌚ Une recherche **s'appuyant sur l'IA** et permettant d'avoir un renforcement de l'aspect **moteur de réponses** de Google
- ⌚ Risque d'intensification de la concurrence sur le SEO
- ⌚ Enjeux technique (données structurées) et sémantique (contenus)
- ⌚ Nous ne pouvons pas encore connaître l'impact de cette version et si cela emportera l'adhésion des utilisateurs

LES SLIDES SUIVANTES SONT DES EXEMPLES PAR TYPE DE REQUÊTE



Google Search

I'm Feeling Lucky

Try AI-powered overviews when you search ^

What are topographic maps

Great gifts for home cooks



● ARRIVÉE DE GOOGLE SGE

REQUÊTE COMMERCIALE : « HAUTE SAVOIE FRENCH SKI RESORT »

Map de Google qui présente
différente station de ski

- ➔ Réponse à l'interrogation par IA
- ➔ Affichage de résultats avec la maps
- ➔ Listing de station de ski, avec une courte description.
- ➔ Affichage map

Réponse générée par l'IA :
Listing de différentes stations de ski.
Les Carroz sont présents, en 4^{ème} place.

The screenshot shows a Google search for "haute savoie french ski resort". The search bar is at the top with the Google logo. Below the search bar are tabs for "Images", "Maps", "Perspectives", "Videos", "News", "Shopping", "Books", "Flights", and "Finance". The search results are for "Haute-Savoie, France". A "Generative AI is experimental. Learn more" banner is visible. The main content area displays a list of ski resorts with AI-generated descriptions and ratings. A yellow box highlights the first four results: Grand Massif Domains, Station de Morillon, Station Brasses, and Les Carroz. A map on the right shows the location of these resorts in the Haute-Savoie region. At the bottom, there are three AI-generated follow-up questions: "What is the most luxurious ski resort in France?", "Where do celebrities ski in France?", and "What is the most accessible ski resort in France?". An "Ask a follow up..." button is also present.

Interaction possible avec l'IA

● COMMENT BIEN SE PRÉPARER ?

À SAVOIR

- ⌚ Augmentation du Zéro Click
- ⌚ L'acceptation par le grand public
- ⌚ Notoriété VS E-Commerce
- ⌚ Evolution des résultats locaux

À PRÉVOIR

- ⌚ Monitoring indispensable
- ⌚ Le contenu, le contenu, le contenu
- ⌚ Données structurées obligatoires
- ⌚ Avis et notations à développer
- ⌚ Exploiter les outils Google

● PRIORITÉ 1

ACTIVER LES LEVIERS SEO ON-SITE

RENOUER AVEC LES ALGORITHMES



Densifier les contenus sur les pages stratégiques

- ⌚ Selon les priorités stratégiques
- ⌚ Selon les besoins SEO de chaque mot-clé



Renforcer l'occurrence des mots-clés visés

Mettre en exergue les termes stratégiques

- ⌚ Balise



Optimisation on-page

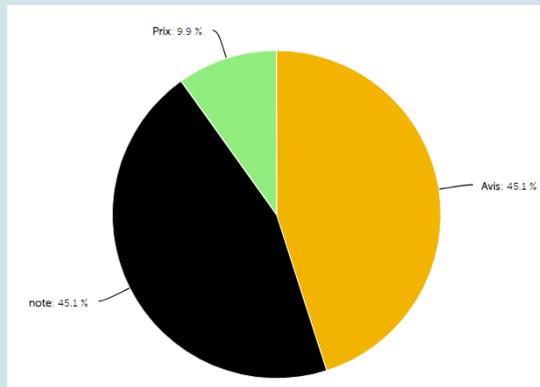
- ⌚ Titraile Hn
- ⌚ Balises HEAD (title & méta-description)



Renforcer le maillage interne

● PRIORITÉ 2

INTÉGRER LA MICRO-DONNÉE



Le balisage en **données structurées (ou micro-données ou rich snippets)** permet de mieux décrire une information pour les crawlers. Les données structurées utilisent des attributs comme les balises `` ou `<div>`. Ce balisage favorise l'affichage par Google de Rich Snippets (extraits enrichis) dans ses résultats de recherche. Les Rich Snippets sont des **compléments d'informations**.

L'implémentation de ce balisage est devenue une priorité pour le référencement naturel de demain, car cela permet à l'IA, de trouver rapidement l'information qu'elle cherche dans le code source du site, ainsi, favoriser l'affichage SGE.

- Différents éléments du site sont à baliser en micro-données (exemple : notes, avis, prix, fil d'ariane, FAQ, images, logo...)

DÉCOUVRIR • SE LOGER • SAVOURER • S'AMUSER • SE DIVERTIR



2 éléments valides détectés

Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE TESTÉE PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS

Données structurées détectées

✓ Articles	1 élément valide détecté	>
✓ Champ de recherche associé aux liens sitelink	1 élément valide détecté	>

● PRIORITÉ 3

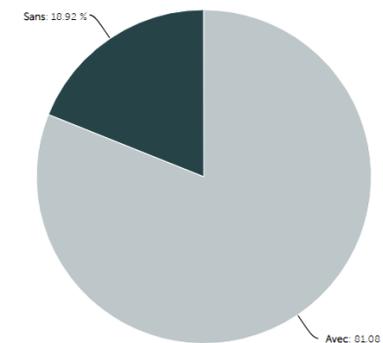
PRODUCTION DE NOUVEAUX CONTENUS FAQ

Création de contenu de type FAQ

- Pour rappel les pages **FAQ ont plusieurs objectifs** :
- ✓ D'instaurer des éléments de réassurance en répondant à des requêtes précises donc pertinentes
- ✓ Capturer une audience ciblée
- ✓ Améliorer le taux de clics
- ✓ Améliorer l'expérience utilisateurs et accroître leur confiance
- ✓ Prétendre à la « Position 0 » et « PAA » [ou **People Also Ask**, qui sont des résultats sous forme de liste de questions associées à la requête initiale de l'utilisateur]



Pourcentage de mots clés présentant des PAA



station de ski familiale

Difficulté du mot clé : . . . (pour la base de données google.com) — Afficher [rapport détaillé](#) pour ce mot clé

Autres questions :

- Quelle station de ski familiale dans les Alpes ?
- Quelle est la station de ski la plus sympa ?
- Quelle station ski avec enfant 2 ans ?
- Où faire du ski dans le Jura ?

Commentaires

**PACK DE 10 CONTENUS DE
400 MOTS**

● PRIORITÉ 4

DÉPLOYER UNE CAMPAGNE DE NETLINKING

- Déploiement d'une campagne netlinking sur 3 TOP mots-clés stratégiques.
- Donner des signaux positifs aux algorithmes sur la notoriété du site post mise en ligne
- Sélection des mots-clés rapporteur d'affaire, avec un bon potentiel de remonter dans les TOP résultats de recherche Google.



STRATÉGIE DE LINKING

RAPPEL

- Une stratégie de Netlinking consiste à générer des liens externes de sites web du même thème ayant une bonne réputation afin d'améliorer la réputation de votre site aux yeux de Google. En effet, Google privilégie les sites à réputation élevée dans ses résultats de recherche.

STRATÉGIE ENVISAGÉE

- Quelques **liens de notoriété** sur le nom de marque
- **Mots-clés génériques**, par exemple « station de ski haute savoie »
- Voir les opportunités de **mots-clés sur les activités d'été**

● PRIORITÉ 5

DÉVELOPPER LE REACH SEO : YOUTUBE

OPTIMISATION YouTube x SEO

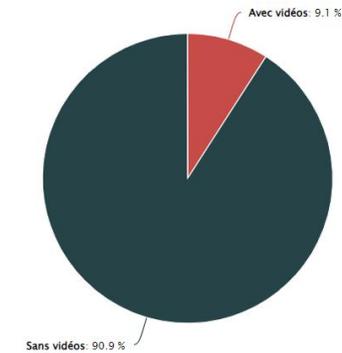
- YouTube se positionne dans Google. Être présent vous permet d'avoir un **meilleur Reach SEO** (taux de couverture de votre écosystème digital dans les pages de résultats, appelées SERP, de Google)
- YouTube utilise plusieurs critères de pertinence pour classer les vidéos dans son **moteur de recherche interne**. Certains critères dépendent de **l'optimisation de la vidéo** lors de sa mise en ligne et d'autres, de la **qualité et de l'attractivité de la vidéo** ou même **de la chaîne**.

>> **Audit de votre paysage concurrentiel sur YouTube et plan d'action pour optimiser la chaîne** <<

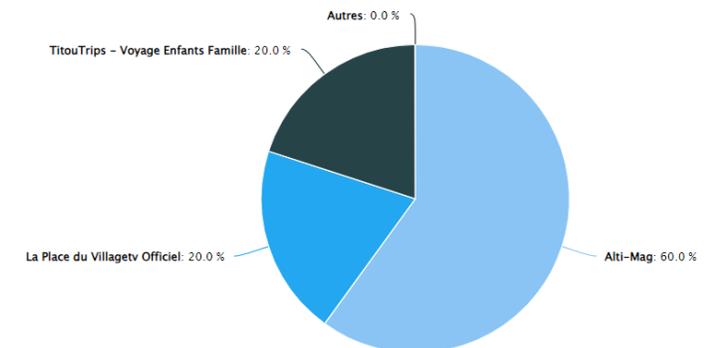


Les Carroz - Page Officielle
@LESCARROZPageOfficielle · 1,26 k abonnés · 72 vidéos
En savoir plus sur cette chaîne >
[S'abonner](#)

Pourcentage de mots clés présentant des résultats YouTube



Part de visibilité des chaînes YouTube



CyberCitē
isokēle

x

LESCARROZ
HAUTE SAVOIE - MONT BLANC

POINT DATA

2024



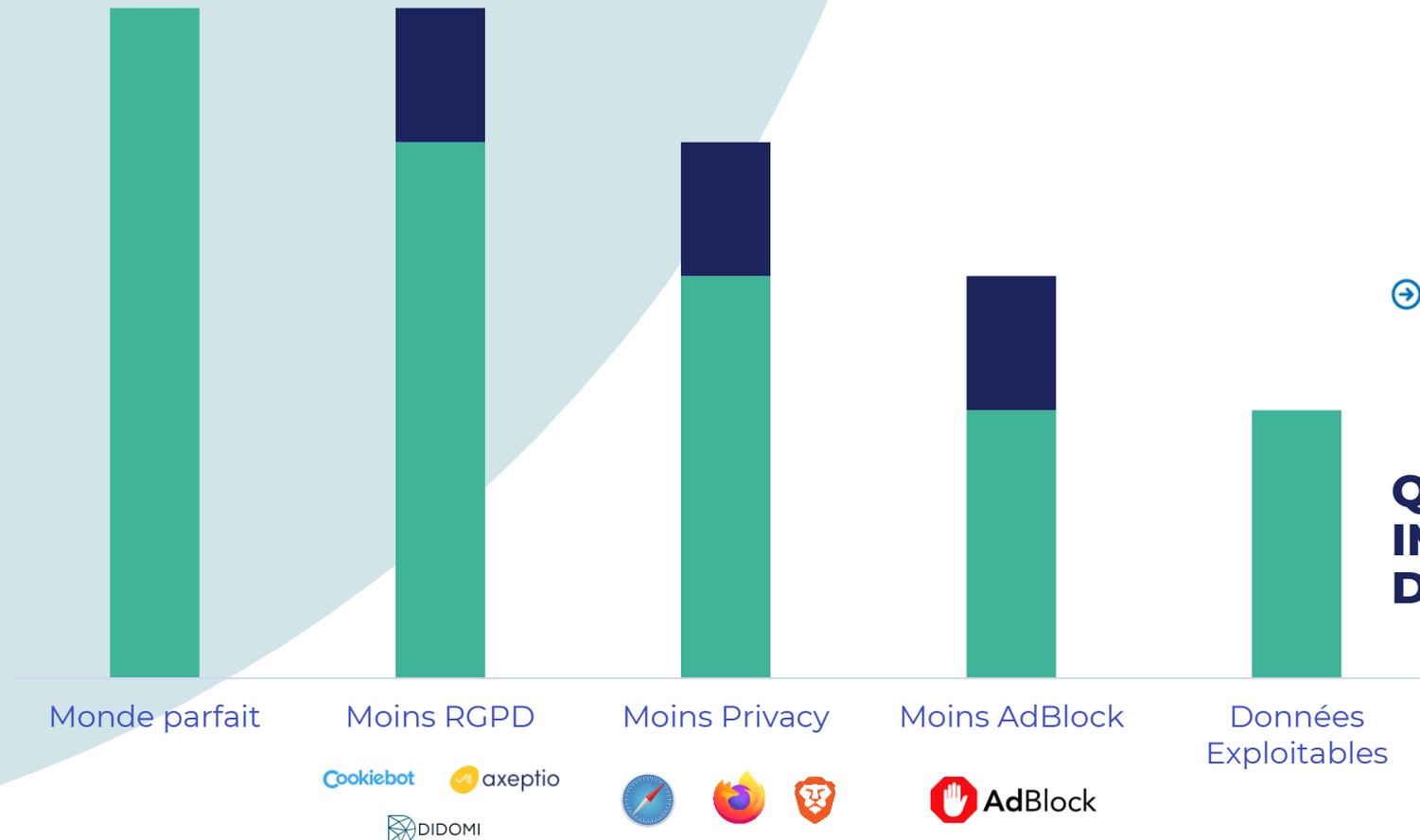
● POINT DATA

UNE ANNÉE 2024 QUI SERA RICHE EN ÉVÈNEMENT DATA

👉 **Evolution juridique** : Google va imposer la mise en place du **consent mode** en mars 2024 pour GA4 comme GADS dans le cadre du Marketing Digital Act

👉 **Evolution technologique** : 2024 fin des cookies tiers pour **chrome**

QUI RISQUENT D'AVOIR UN IMPACT FORT SUR VOS DONNÉES.



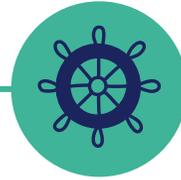
● POINT DATA

LES ENJEUX POUR NOUS ET VOUS



PÉRENNISER LA COLLECTE DE DONNÉE

- ⌚ A travers **l'exemption** ou la **modélisation** (Consent Mode).
- ⌚ **Une obligation en mars 2024 (Google ADS) et en fin année 2024 pour GA4**



LA FIN DES COOKIES TIERS

- ⌚ A travers la mise en place du tracking **server side**
- ⌚ Et lutter contre la fin des cookies tiers.



OPTIMISER LA CONVERSION

- ⌚ En récupérant des données first-party pour nourrir les algos
- ⌚ Dans le cas de vos publicités Gads

CyberCité
isoskèle

x

LESCARROZ
HAUTE SAVOIE - MONT BLANC

BUDGET



● BUDGET SEO

POSTE	ACTIONS	FORFAIT	BUDGET € HT
SEO	ACCOMPAGNEMENT ANNUEL SEO 1. Brief objectifs SEO 2024 - Visio 2. Mise à jour audit technique du site : Points de contrôles site SEOFriendly [Livrable Excel] 3. Mise à jour audit sémantique & définition des KPI [Livrable Excel & Configuration DataGarden] 4. Mise en place d'optimisations techniques HEAD (metas title & descriptions) : *Optimisations manuelles *Optimisations dynamiques type WordPress Mise en place d'optimisations sémantiques (contenus éditoriaux existants selon les termes cibles déterminés) : *Maillage interne *Titraille 5. Recommandations SEO selon priorités & résultats obtenus pour l'amélioration du site pour le SEO & suivi de mise en place [Analyse & restitution personnalisée par mails] 6. Reporting trimestriel personnalisé par mail sur les résultats [Mails] 7. Visio bilan annuel [Livrable et point de vive voix]	Forfait	6 000 € HT
	OUTIL VEILLE SEO – Datagarden 1 RAPPORT BI MENSUEL ENVOYE PAR MAIL ET ACCES A LA PATEFORME MONITORING DE VOTRE VISIBILITE SEO par Pages, par Mots-clés, par Marchés / Produits ou par Catégories	Forfait annuel	600 € HT

● BUDGET SEO

SEO OFFSITE LINKING

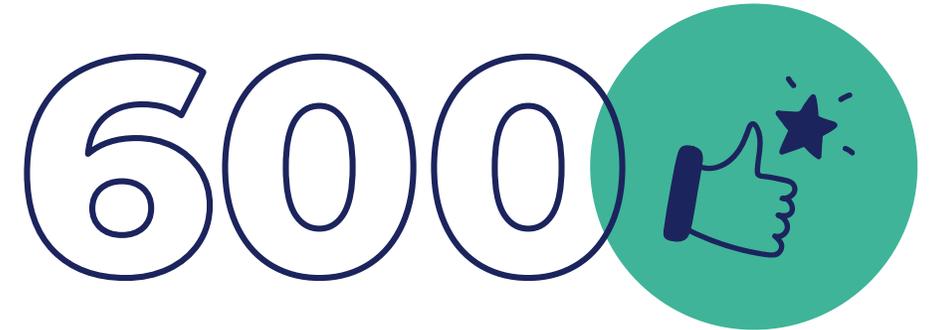
POSTE	ACTIONS	QUANTITE	BUDGET € HT
LINKING	SEO OFFSITE – NETLINKING Mise en œuvre d'une action de référencement thématique au sein d'un réseau de sites et de blogs Définition des mots cibles prioritaires et des contenus associés Diffusion des liens progressive, sur plusieurs mois et après optimisation des pages ciblées Forme : alternance do follow/no follow, alternance des ancres Supports : articles de blogs, plateformes de curation, partages sociaux (pack linking social), forums Rédaction d'articles associés aux mot clés (environ 300 mots) / Référencement dans le/les sites associés au(x) blog(s) Typologie de liens : Liens éditoriaux, liens sociaux, liens diffus		
		20 liens	3 200 € HT
		30 liens	4 800 € HT

MERCI
POUR VOTRE ÉCOUTE

● CYBERCITÉ EN CHIFFRES



**EXPERTS À
VOTRE SERVICE**



**CLIENTS
SATISFAITS**

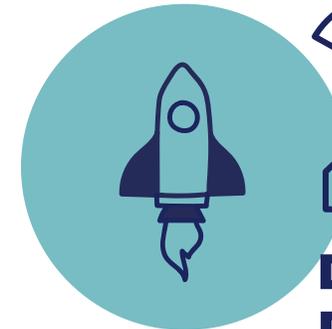
5

**AGENCES
EN FRANCE**



24

**ANNÉES
D'EXPERIENCE**



21M€

**DE CHIFFRE
D'AFFAIRES**

● NOS MÉTIERS



STRATÉGIE SEO

Analyse de la visibilité et de l'audience organique, analyse de la performance, optimisation SEO technique des plateformes et CMS, audit et stratégie SEO Data Driven sémantique & offpage, stratégie et mise en œuvre du Linking, analyse de logs, benchmark, SEO local & international. Synergie SEO & SEA.



CONTENT MARKETING

Stratégie Content Marketing, production et optimisation de contenus BtoB & BtoC pour votre site internet (pages produits/ services, FAQ, etc.), mais aussi de Gated Contents type guides, livres blancs, infographies, vidéos. Nos contenus sont SEO Certified et nous vous conseillons sur leur diffusion.



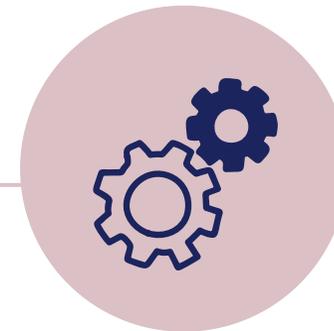
STRATÉGIE SEA & MÉDIA

Gestion et reporting des campagnes publicitaires : Google Ads (Search, Display, Discovery, YouTube, Pmax), Social Ads (Meta, LinkedIn, Pinterest, TikTok, Snapchat, etc.), Microsoft Ads, Native Ads, Display Premium, Catchup TV. Stratégie et mise en place de dispositifs pour répondre à des objectifs de notoriété, d'engagement et de performance. Synergie SEA & SEO.



DATA ANALYTICS & CONVERSION

Aide au choix de votre solution statistiques, analyse de comptes, plans de marquage, analyse contribution & attribution, optimisation du taux de conversion, landing pages, A/B testing, reportings & DataViz.



DATAGARDEN R&D

Conception, développement et édition d'une suite logicielle exclusive dédiée à l'analyse, au contrôle et à la mesure des résultats et de la performance SEO, SEA et Content Marketing.

● NOS CERTIFICATIONS



CERTIFICATIONS GOOGLE ADS DE NOS EXPERTS SEA :

- ⌚ Réseau de recherche
- ⌚ Shopping
- ⌚ Réseau Display
- ⌚ Publicité Vidéo

AGENCE PARTNER PREMIER



CERTIFICATIONS GOOGLE ANALYTICS DE NOS EXPERTS DATA :

- ⌚ Google Marketing Platform
- ⌚ Google Tag Manager
- ⌚ GA4
- ⌚ Easyence Attribution



Microsoft | Advertising

Select Partner

CERTIFICATIONS SUR LES PLATEFORMES DE NOS EXPERTS SMA :

- ⌚ Meta Business Partner
- ⌚ Microsoft Bing Ads

● NOS RÉFÉRENCES CLIENTS



CyberCité
isoskèle

www.cybercite.fr